

Dzjeng-sessies

Wim Davidse is de oprichter van Dzjeng, atelier voor (werk)merken die willen vlammen in de Nieuwe Wereld, de Flexiconomy. Wim verzorgde hierover inmiddels honderden lezingen, workshops, inspiratiesessies en strategie-expedities.



Wim, breed georiënteerd in het algemeen en bedrijfskundig econoom in het bijzonder, is ook hoofdredacteur van het vakblad Flexmarkt, magazine voor excellent ondernemen in flex. Voor Dzjeng was hij als MT-lid van Vedior en directielid van Vedior Groep Nederland tien jaar lang actief als strateeg, marketeer, veranderaar en innovator in de markt voor flexibel personeel & organiseren.

Wim verzorgt sessies – Dzjeng-sessies – voor uw directieteam, projectteams, management-dagen, relatieseminars etcetera, van een uur tot een hele dag. Met aansluiting op de eigen regio en sector. (Specifieke verdieping is natuurlijk mogelijk!) Informatief, interactief en inspirerend.



De Nieuwe Wereld – de 7 grote golven

Er is een grote transformatie aan de gang. Wat zijn de ontwikkelingen, hoe ziet de Nieuwe Wereld – de Flexiconomy – er straks uit? Wat zijn de kansen – van de globalisering, de groeiende wereldbevolking, de urbanisatie, de vergrijzing, de stijging van onze opleidingsniveaus? Van de voortgaande duurzaamheid, digitalisering en robotisering? De individualisering, de deeleconomie en de flexibilisering? En van al die andere grote veranderingen? In onze eigen sector, regio, markten? Hoe kunnen we ze

benutten?

- Voor iedereen die op zoek is naar overzicht van de indrukwekkende veranderingen, en de kansen.



Vlammen in de Flexiconomy – 7 lessen van innovators, goeroes en successpelers

Door bloggers, journalisten, adviseurs en wetenschappers worden we overstelpt met voorbeelden van geweldig succes, en recepten. Maar wat is het kaf, en wat het koren? En wat kunnen we leren en kopiëren van Airbnb en Starbucks; agility en customer journey; Simon Sinek met z'n *Why*, Osterwalder met z'n *business model generation*, Van der Geest met z'n *exponentiële organisaties*, en veel, heel veel anderen? En hoe pakken we dat het beste aan?

- Voor iedereen die op zoek is naar sterke recepten voor succes in de Nieuwe Wereld, aansprekende voorbeelden, overzicht en houvast.



Vlammen in de Flexiconomy – bruisend ondernemen, creëer zélf de toekomst

Weten wat er speelt, trends en gaten in de markt ontdekken, een onmisbare propositie bedenken, een visie creëren, focus en uitdagende ambitie formuleren, samen een unieke, stimulerende strategie ontwerpen, onderscheidend vermogen en een klinkend merk, innoveren en experimenteren, doortastend aanpakken, strategisch prestatie management, samen succes boeken. *Fire up your business!* Cruciaal, en stuwend, maar - hoe doe je dat?

- Voor iedereen die op zoek is naar een nieuwe propositie en houvast in alle turbulentie, en daarom naar een nieuwe, succesvolle, gedreven geleefde strategie.



Vlammen in de Flexiconomy – aanstekelijk werk- en opdrachtgeverschap

Misschien wel de allerbelangrijkste kracht van elke succesvolle onderneming: een bevoegen en bovendien bevoegen personeelsbestand. Want dat levert energie, innovatiekracht, flexibiliteit en nog veel meer mooie resultaten. En dat in een enorm turbulente wereld, de Flexiconomy. Hoe vind je de juiste mensen, hoe interesseer je ze, hoe benut je hun potentieel, en hoe houd je ze energiek, bevoegen, loyaal en up to date – hoe realiseer je

dat allemaal?

- Voor iedereen die wil weten hoeveel meer een bevoegen personeelsbestand oplevert, en bovendien hoe je dat voor elkaar kunt krijgen.



Vlammen in de Flexiconomy – high tech x high touch = high performance

Al die continue technologische ontwikkelingen – de digitale transformatie, robotisering, biotech, nano – blijf daar maar eens gefocust onder! Nieuwe technologie is vooral zinvol als het je helpt je meer klanten te krijgen, ze nog enthousiaster te krijgen, en ze langer vast te houden. Daarom is nieuwe technologie voor elke organisatie belangrijk. Als hefboom, middel, nooit als doel. Hoe realiseer je het échte doel: enthousiaste, loyale, aanstekelijke klanten?

- Voor iedereen die op zoek is naar de succes-creërende mix van nieuwe technologie, bevoegen medewerkers en enthousiaste klanten.



Vlammen in Flexiconomy – flexibiliteit, wendbaarheid en vastberadenheid

In de Flexiconomy – onze wilde turbulente markten en wereld – is het van steeds groter belang om alert te zijn en snel te reageren. De flexibele schil in onze personeelsbestanden is de afgelopen jaren dan ook ontploft en omvat nu meer dan een kwart van alle werkenden – en *still going strong*. Flex ontwikkelt zich ook kwalitatief in hoog tempo; zowel werkgevers als bemiddelaars, werkenden en de wetgever veranderen, professionaliseren, innoveren. Wat zijn de ontwikkelingen, de mogelijkheden en de voorwaarden? Wat is de relatie tussen flex en succes? En hoe krijg je dat voor elkaar?

- Voor iedereen die op zoek is naar flexibiliteit van de eigen organisatie, zonder van koers te raken.