

## Korting voor meer werk, welvaart en welzijn

[ geplaatst in "PAMFLET 2.NL - Stempel (on)geschikt! - 60 visies op werk voor iedereen"  
<https://www.managementboek.nl/boek/9789023250746/pamflet-2-nl-stempel-on-geschikt-bert-van-boggelen> ]

Mijne dames en heren, ik ga u vertellen dat wij 1,1 miljoen extra mensen aan het werk kunnen krijgen, dat onze welvaart dan 50% zal groeien en ons welzijn nog veel meer. Ook ga ik vertellen hoe we dat kunnen realiseren en welke innovatieve maatregel wij daarvoor zullen introduceren.

Nederland is een bijzonder land. Zonder enige moeite noem ik u twintig bijzondere prestaties en onderscheidende krachten van ons land. Als ik mij beperk tot de arbeidsmarkt, zie ik het volgende lijstje. Onze werkloosheid zit in de onderste regionen van de wereld en onze arbeidsparticipatie en arbeidsproductiviteit in de hoogste. Parttime werken is een activiteit waar we onbetwist wereldkampioen in zijn. In 2007, ons laatste zorgeloze jaar, bleek dat er zeker 850.000 mensen op de arbeidsreservebank zaten te trappelen om mee te doen. Ze hadden alleen niet het idee dat er werkgevers waren waarvoor ze die bank wilden verlaten.

Sindsdien is onze economie gekrompen en onze werkloosheid gegroeid. Met alle tussentijdse saneringen en aandacht voor winstgevendheid, is er nu minder behoefte aan personeel. Tegelijk is in Azië en Zuid-Amerika de welvaart bezig met een grote zegetocht en zal in 2020 de helft groter zijn dan nu. Wij lijken met onze vergrijzende, krimpende beroepsbevolking, specifieke arbeidsschaarste en imploderende verzorgingsmaatschappij blij te moeten zijn met een paar procentjes groei. Grondstoffen, voeding, water en olie raken op, en maken het leven duurder; het leven op onze schitterende aardbol staat onder druk; Europa loopt vast.

Wij zijn welvarend en uit onderzoeken blijkt dat ons geluk groot is, nog steeds, maar ook dat ons vertrouwen en onze betrokkenheid laag zijn. We zijn rijk en voldaan, maar onze vooruitgang stopt en onze energie en ideeën lijken op. Dames en heren, ons land lijkt het eerste ter wereld dat zich op de supra-materiële uitdagingen van het pas één eeuw jonge sociaal-kapitalistische welvaartsmodel moet bezinnen.

Nieuwe uitdagingen vragen nieuwe oplossingen. Albert Einstein zei ooit: krankzinnigheid, dat is hetzelfde blijven doen en betere resultaten verwachten. Ik weet niet hoe het met u zit, maar ik pas voor krankzinnigheid. We hebben behoefte aan nieuwe perspectieven, nieuwe ambities en nieuwe methoden.

Alles begint met perspectief. Dames en heren, wij hebben nog een gigantisch potentieel voor extra werk, welvaart en welzijn. We kunnen 1,1 miljoen werkwilligen aan werk helpen! Ook onze welvaart zal dan 50% groeien! Ons welzijn zal nog veel meer groeien.

Het is mijn ambitie om dat te realiseren. Daarvoor hebben we nieuwe methoden nodig, methoden die weer dynamiek brengen. De kern daarvan bestaat uit maar twee elementen, twee elementen die we simultaan moeten aanpakken. Dit is de Kern van Twee: betere strategieën en betere organisaties.

Ik begin met de laatstgenoemde eis, die van betere organisaties. Ondanks onze hoge arbeidsparticipatie, willen nog eens 12½% meer mensen werken. Daarvoor moeten we onze werkorganisaties aantrekkelijker maken – voor alle denkbare segmenten in de beroepsbevolking – en daar zijn vele concrete, algemene én segment-specifieke

aangrijppunten voor. Zijn we dan aantrekkelijker, dan zullen onze miljoenen parttimers graag 10% extra uren werken. Worden we bovendien aanstekelijker, dan zal de bevoegenheid van onze mensen groter worden, waardoor onze productiviteit met zeker 15% zal stijgen!

Zo kom ik bij de andere eis, die van betere strategieën. Want om al die extra productie aan de man te kunnen brengen – voornamelijk via export – zullen we ons moeten richten op de nieuwe kansen: het enorme potentieel van de opkomende economieën; de genoemde uitdagingen waar de wereld en wijzelf oplossingen voor nodig hebben; en de ontwikkeling en benutting van nieuwe technologieën. We zullen daarvoor nieuwe producten en diensten moeten voortbrengen en vermarkten. Daarmee zullen we betere prijzen en marges kunnen realiseren en dat zal onze economie met gemak 10% extra toegevoegde waarde opleveren.

Wát we doen is dus ontzettend belangrijk. Maar hóe we doen gaat daar nog voor. Het begint met betere organisaties. Want aantrekkelijke en aanstekelijke werkgevers zullen de krachten, energie en creativiteit losmaken die nodig zijn voor die nieuwe strategische successen.

Dertig jaar geleden forceerde loonmatiging de doorbraak naar herstel, en ook nu introduceren wij een nieuwe, ingrijpende maatregel. Om onze bedrijven te stimuleren om betere werkorganisaties te worden, introduceren wij: belastingkorting. Belastingkorting – voor aantrekkelijke, aanstekelijke werkgevers! Geen sectorale industriepolitiek, geen subsidies, maar korting op de winstbelasting. Korting voor de aantrekkelijkheid en aanstekelijkheid, die we jaarlijks objectief vaststellen. Een korting die progressief oploopt naarmate er meer verschillende segmenten beter worden aangesproken – ook ‘de lastige segmenten’, zoals ouderen, moeders-parttimers, gehandicapten, laagopgeleiden, langdurig werklozen etcetera. Zo zullen wij onze vooruitgang in deze supra-materiële wereld vaart geven.

Daarnaast zullen wij nog de volgende vijf bijzondere ingrepen doorvoeren:

- Wij zullen organisaties in onderwijs & onderzoek & innovatie die zich richten op de nieuwe kansen, faciliteren,
- Wij zullen ‘de’ sector persoonlijke dienstverlening aan werkenden faciliteren,
- Wij zullen mensen activeren door rationalisering van werk-gerelateerde uitkeringen als WW, WIA en Wajong en toeslagen,
- Wij zullen werken aan het herstel van een gezonde, stimulerende financiële sector,
- Wij zullen de werkgelegenheid in de overheid terugbrengen en toezien op verdere professionalisering van organisaties in overheid, zorg en cultuur.

We kiezen hiervoor, niet omdat het makkelijk is, maar omdat het ons zal helpen onze krachten, energie en creativiteit aan te spreken en te ontplooiën.  
Voor meer werk, meer welvaart en meer welzijn.

Ik dank u voor uw aandacht.

<http://www.stempelgeschied.nl/davidse>  
<http://www.pamflet2.nl/c/stempel-geschied#lb8860/wim-davidse>

**PAMFLET 2.NL**

Home | NIEUW: Smart Cities | 100.000 Banen | Onderwijshelden | Geloof in je werk | Anders werken | Blijvend in beweging | Zelfsturing | Stempel geschikt! | Perspectieven op MVO | Leidende Idealen | Contact

Bestel dit boek via **bruna**

**Stempel geschikt!**



**- 60 visies op werk voor iedereen -**

**Bert van Boggelen**



*U leest verhalen die appelleren aan de creativiteit van werkgevers, aan de verantwoordelijkheid van de overheid, aan de vitaliteit van werknemers, aan de betrokkenheid van de samenleving.*

**Aart van der Gaag**



*Gaan de bijdragen van de co-auteurs van Stempel Geschikt! het denken over een inclusieve arbeidsmarkt beïnvloeden?*

**Presentatie Stempel Geschikt!**



*SER-voorzitter Wiebe Draijer ontvangt het eerste exemplaar van Stempel geschikt!*

**Maaïke Broekhuijsen**



**"Hoogintelligent - laagopgeleid"**


*Van financiële armoede naar geestelijke armoede is geen vooruitgang >>*

**Jaap Smit**

Ik neem mijn verantwoordelijkheid. Als ondernemer >>

**"Vooroordelen eruit, 'doelgroepers' erin"**


**Eelke Pol**



**Wim Davidse**

**"Korting voor meer werk, welvaart en welzijn"**

*Belastingkorting voor aantrekkelijke, aanstekelijke werkgevers!*



Wim Davidse is oprichter-eigenaar van Dzjeng. Als toekomstverteller, spreker over sprankelend ondernemen en strategicoach geeft Wim bedrijven inspirerende inzichten en begeleidt ze naar succes in een nieuwe toekomst.

Wim Davidse - 1967 Mariekerke


Speech te houden voor de nieuwe minister-president tijdens de volgende algemene beschouwingen in de Tweede Kamer.

*Het is mogelijk 1,1 miljoen extra mensen aan het werk te krijgen, onze welvaart dan 50% te laten groeien en ons welzijn nog veel meer.*

Mijne dames en heren,

**"Op de voetbalclub word ik serieuzer genomen dan op mijn werk"**

**Nienke Klazinga**



**duizend aan het**

oproep aan u doen  
jist meer personeel in